Geschäftskonzept · Freiberufliche Gründung

Businessplan: Agentur für Inklusionsberatung & Fachpublizistik

Strategische Beratung, institutionelle Barrierefreiheit und publizistische Expertise an der Schnittstelle von Arbeitsmarkt, Politik und Medien.

Gründer: Alexander Busam · Freiberufliche Solo-Selbstständigkeit · Standort Deutschland



Made with GAMMA

Eine seltene Schnittstelle aus Inklusion, Politik und Journalismus

Verwaltungsfachliche Präzision, sozialwissenschaftliche Fundierung und journalistische Schlagkraft vereint in einer Person.

Das Profil von Alexander Busam verbindet administrative Fachkompetenz mit operativer Leitungserfahrung und politischer Kommunikationsstärke. Diese Kombination schließt eine bestehende Marktlücke zwischen theoretischer Gesetzesauslegung und pragmatischer Umsetzung in Betrieben und Organisationen.

Als ehemaliger Geschäftsführer eines Zentrums für selbstbestimmtes Leben und langjähriger EUTB-Berater bringt er tiefes Erfahrungswissen über die Lebens- und Arbeitsrealitäten von Menschen mit Behinderungen ein. Die fünfjährige Tätigkeit als freier Journalist und Pressereferent im Deutschen Bundestag garantiert zudem höchste redaktionelle Professionalität und Zugang zu politischen Entscheidungsträgern.

Seine aktuelle Tätigkeit als Arbeitsvermittler liefert tagesaktuelle Einblicke in Förderprogramme, Eingliederungszuschüsse und behördliche Abläufe, die Unternehmen bares Geld sparen.

Kernkompetenzen

Verwaltungsausbildung und Sozialwissenschaften (Bachelorarbeit Note 1,5) bilden das methodische Fundament für rechtssichere Beratung.

Praxiseinblick

Direkte Kenntnis der Förderinstrumente und Vermittlungswege der Bundesagentur für Arbeit und der Integrationsämter.

Stationen des Profils

Verwaltung & Wissenschaft

Verwaltungsausbildung, Studium der Sozialwissenschaften, Abschlussnote 1,5.

Führung & Beratung

Geschäftsführung Zentrum selbstbestimmt Leben, EUTB- & Berufsinklusionsberater.

Politik & Medien

Fünf Jahre freier Journalismus, Pressereferent im Deutschen Bundestag, Arbeitsmarkt-Insider.

Made with GAMMA

Vier Wege in die Selbstständigkeit, zwei Kernbereiche

Ein klares Fundament aus hochpreisiger Beratung und reichweitenstarker Publizistik, flankiert von flexiblen Projektmandaten.

Kernbereich 01

Inklusionsberatung & Gutachten

Strategische Beratung von Unternehmen, Bildungsstätten und Verwaltungen zu baulicher, digitaler und prozessualer Barrierefreiheit, Inklusionsaudits und Einhaltung gesetzlicher Quoten.

Kernbereich 02

Fachpublizistik & PR

Redaktionelle Fachbeiträge, Analysen sozialpolitischer Debatten, Corporate Publishing, Verfassen von Positionspapieren sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Akteure im Sozialsektor.

Ergänzende Geschäftsfelder

Projektmanagement & Interims-Führung

Übernahme temporärer Geschäftsführungen, Aufbau von Beratungsstellen, Fördermittelakquise und Fundraising für Vereine, Verbände und Non-Profit-Träger.

Karriere- & Bewerbungscoaching

Individuelles Einzelcoaching für Fach- und Führungskräfte mit Schwerbehinderung oder chronischer Erkrankung, abrechenbar über Aktivierungs- und Vermittlungsgutscheine (AVGS).

Synergieeffekt

Die publizistische Präsenz generiert kontinuierlich qualifizierte Leads für das Beratungsgeschäft, während Praxiseinblicke aus den Mandaten als fundierte Basis für Fachpublikationen dienen.

Made with GAMMA

Executive Summary: Drei Zielgruppen, ein Profil

Gezielte Adressierung institutioneller Bedarfe mit jeweils spezifischer Mehrwertargumentation.

Segment 01

Wirtschaft & Unternehmen

Fokus: Mittelstand und Konzerne ab 20 Beschäftigten.

Herausforderung: Vermeidung der drastisch gestiegenen Ausgleichsabgabe, Deckung des Fachkräftebedarfs und Abrufen staatlicher Lohnkostenzuschüsse.

Segment 02

Bildung & Öffentlicher Sektor

Fokus: Hochschulen, Stiftungen, Ministerien und Kommunen.

Herausforderung: Rechtssichere Umsetzung von Barrierefreiheitsgesetzen, Durchführung von Audits und Entwicklung integrativer Aktionspläne.

Segment 03

Medien & Non-Profit

Fokus: Fachzeitschriften, Sozialverbände, NGOs und Politik.

Herausforderung: Professionelle Aufbereitung sozialpolitischer Fachinhalte, Kampagnenführung, Redaktionsdienste und politische Fachanalysen.

Wertversprechen je Segment

Zielgruppe	Kernleistung	Zentraler Nutzen
Unternehmen	Quoten- & Fördermittelberatung	Senkung von Ausgleichsabgaben, Refinanzierung von Arbeitsplatzanpassungen.
Öffentlicher Sektor	Audits, Aktionspläne, Gutachten	Gesetzeskonformität nach BGG und Landesgesetzen, messbare Teilhabe.
Medien & NGOs	Fachbeiträge, Kampagnen, PR	Fundierte redaktionelle Qualität, Insider-Perspektive, politische Wirkung.

Made with GAMMA

Angebotsstruktur

Leistungsportfolio: Beratung, Schulung, Gutachten, Publizistik

Vier modulare Leistungsbereiche decken den gesamten Prozess von der Analyse bis zur medialen Begleitung ab.

1. Inklusionsberatung für Unternehmen

Strategische Beratung zu barrierefreien Arbeitsplätzen, Anpassung von Rekrutierungsprozessen an Bewerber mit Behinderung und Beantragung von Eingliederungs- und Investitionszuschüssen bei Integrationsamt und Bundesagentur.

2. Schulungen & Workshops

Praxisnahe Fortbildungen für Führungskräfte, HR-Abteilungen, Betriebsräte und Schwerbehindertenvertretungen (SBV) zur Sensibilisierung, Rechtslage und lösungsorientierten Kommunikation im Arbeitsalltag.

3. Gutachten & Barrierefreiheits-Audits

Detaillierte Bestandsaufnahmen baulicher und digitaler Zugänglichkeit für Hochschulen, Verwaltungen und Träger inklusive priorisierter Maßnahmenkataloge und Konformitätsprüfungen.

4. Fachjournalismus & Politikberatung

Erstellung tiefgründiger Fachartikel, Interviews, Pressemitteilungen, Studienauswertungen und strategische Politikberatung für Verbände, Fraktionen und Abgeordnete.

Modulare Kombination

Kunden können Einzelleistungen buchen oder ganzheitliche Mandate vereinbaren, die von der Erstanalyse über die Mitarbeiterschulung bis zur externen Pressekommunikation reichen.

Rechtssicher

Gefördert

Made with GAMMA

Marktanalyse: Gesetzlicher Druck schafft Nachfrage

Verschärfte gesetzliche Regelungen und akuter Fachkräftemangel zwingen Arbeitgeber und Institutionen zum sofortigen Handeln.

Der Markt für Inklusions- und Barrierefreiheitsberatung befindet sich in einer strukturellen Wachstumsphase. Seit 2024 greift die vierte Stufe der Ausgleichsabgabe: Unternehmen ab 60 Beschäftigten, die keinen einzigen schwerbehinderten Menschen einstellen, zahlen 720 Euro monatlich pro unbesetztem Pflichtarbeitsplatz.



Verbindliche Barrierefreiheit wird zum betrieblichen Standard.

Gleichzeitig verlangen das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) und Landesgleichstellungsgesetze umfassende Zugänglichkeit von Produkten, Webangeboten und baulichen Anlagen in Bildungseinrichtungen und Verwaltung.

Verlage und Fachredaktionen stehen zudem vor dem Problem, dass qualifizierte Autoren für komplexe sozial- und arbeitspolitische Themen rar sind. Alexander Busam bedient diese Marktlücke mit fachlicher Tiefenschärfe und journalistischer Schnelligkeit.

Wettbewerbsvorteil (USP)

Dimension	Klassische Berater	Alexander Busam
Behörden- & Förderpraxis	Reine Theorie ohne Verwaltungserfahrung	Fundiertes Insider-Wissen aus Arbeitsvermittlung & Behördenpraxis
Öffentlichkeitswirksamkeit	Keine mediale Erfahrung	5 Jahre Hauptstadtjournalismus, Fachpublizistik & PR-Expertise
Führung & Umsetzung	Oft rein juristisch-akademisch	Ehemaliger Geschäftsführer im Sozialsektor, lösungsorientiert

Made with GAMMA

Vertriebsstrategie

Akquise: Kernbotschaft und Wege je Zielgruppe

Ein prägnantes Nutzenversprechen verwandelt regulatorische Pflichten in wirtschaftliche Chancen.

Die zentrale Botschaft

Komplexe Inklusionsvorgaben werden zu rechtssicheren, geförderten Unternehmensprozessen — mit messbarer Kostenersparnis und nachhaltiger medialer Sichtbarkeit.

Akquise-Kanäle im Detail

Unternehmen (KMU)

Niedrigschwelliger Einstieg über einen kostenlosen 30-Minuten-Fördermittel-Check. Fachvorträge bei IHK- und BVMW-Veranstaltungen, zielgerichtetes LinkedIn-Content-Marketing zu Quoten und Strafabgaben.

Öffentlicher Sektor

Monitoring von Ausschreibungen auf Vergabeplattformen (Bund/Länder), Direktansprache von kommunalen Inklusionsbeauftragten, Kanzlern von Hochschulen und ministeriellen Fachreferaten.

Medien & Politik

Aktive Redaktions-Pitches bei Fachzeitschriften mit konkreten Themenvorschlägen. Nutzung des bestehenden Netzwerks zu Bundestagsabgeordneten, Fraktionsreferenten und Bundesverbänden.

Akquise-Logik

Der kostenlose Fördermittel-Check dient als hocheffizienter Türöffner: Er quantifiziert die drohende Ausgleichsabgabe und zeigt direkte Einsparpotenziale auf, die den anschließenden Beratungsauftrag refinanzieren.

Made with GAMMA

Zwei Phasen für den Start

Monate 1–3

LinkedIn-Profil schärfen, Netzwerk reaktivieren, zwei One-Pager für Unternehmen und öffentlichen Sektor.

Ab Monat 4

monatlicher Newsletter, Fallstudien aus ersten Projekten.

Akquise-Kanäle

Zielgruppe	Primärer Kanal	Argument
Unternehmen (KMU)	LinkedIn, Direktansprache, IHK	Ausgleichsabgabe senken, Fachkräfte gewinnen, geförderte Beratung
Hochschulen und Kommunen	Direktkontakt, Ausschreibungen	Rechtssicherheit, wissenschaftliche Fundierung
Verbände und Politik	Persönliches Netzwerk, PR-Pitches	Insider-Wissen, professionelle Medienarbeit

Made with GAMMA

Honorare: Von 75 € bis 150 € pro Stunde

Transparente Preisgestaltung differenziert nach Wertschöpfung, Komplexität und Kundensegment.

Kapazitätsberechnung (Herleitung)

250 Arbeitstage Basis abzüglich **30 Tage Urlaub** und **15 Tage Krankheit und Weiterbildung** ergeben **205 reale Arbeitstage** pro Kalenderjahr. Bei einer branchenüblichen Quote von rund **60 % fakturierbarer Arbeitszeit** (Rest für Akquise, Administration und Weiterbildung) resultieren daraus **123 fakturierbare Tage** beziehungsweise ca. **860 abrechenbare Stunden** pro Jahr.

Stundensätze nach Leistungsbereich

Fachbereich	Stundensatz netto	Abrechnung	Zielgruppe
Inklusionsberatung und Gutachten	125–150 €	Tagessatz oder Projektpauschale	Mittelstand, Hochschulen, Ministerien
PR- und Politikberatung	95–115 €	Monatlicher Retainer	Abgeordnete, Fraktionen, NGOs
Interims-Management (NPO)	90–110 €	Tagessatz, volumenrabattiert	Stiftungen, Verbände
Fachjournalismus und Redaktion	75–90 €	Artikelpauschale oder Wortpreis	Fachzeitschriften, Corporate Media

Alle Honorare verstehen sich als Nettobeträge zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer bzw. umsatzsteuerbefreit bei entsprechenden Bildungs- und Journalismusleistungen.

Made with GAMMA

Plausibilitätsprüfung: Rund 80.000 € Gewinn bei Mischsatz

90.300 €

Jahresumsatz netto

860 Std. × 105 € Mischsatz

80.300 €

Gewinn vor Steuern und Vorsorge

Fixkosten ca. 10.000 €

Davon zu tragen

Krankenversicherung (ca. 15–18 %), Altersvorsorge, Einkommensteuer

Ergebnis

Vergleichbar mit gehobenem öffentlichem Dienst (TVöD E13/E14), mit mehr Freiheit

Made with GAMMA